

## **PRESSMEDDELANDE**

### **2006-07-28**

Adress:  
Genline AB (publ.)  
Rökerigatan 5  
121 62 JOHANNESHOV

Phone Domestic:  
08 600 33 10  
International:  
+46 8 600 33 10

Fax Domestic:  
08 600 33 20  
International:  
+46 8 600 33 20

e-mail:  
info@genline.se

webb:  
www.genline.se

Organisationsnummer:  
556506-3970

# **Genline AB:s (publ.) delårsrapport**

## **1 januari – 30 juni 2006**

Det första halvåret 2006 har utvecklats positivt jämfört med 2005 genom en starkare position och större marknadsnärvaro, både i Sverige och internationellt, främst på den Nordamerikanska kontinenten.

Under senvåren blev databasen komplett till 99,9 procent. *genlines* bilddatabas består idag av mer än 16 miljoner bilder vilket innebär att ca 32 000 000 sidor i original ur de historiska kyrkböckerna nu finns skannade och sökbara via Internet och *genlines* sökmotor Genline FamilyFinder.

### **Finansiell ställning**

Resultatet före skatt uppgick till 627 tkr, vilket är nästan tre gånger bättre än för samma period 2005 (165 tkr).

Nettoomsättningen uppgick under perioden till knappt 6,4 mkr jämfört med drygt 3,6 mkr under motsvarande period 2005, dvs en ökning med ca 75 %.

Likviditeten uppgår per den 30 juni till drygt 1,3 mkr. Till det kan läggas en outnyttjad checkräkningskredit om 0,5 mkr. Förra året vid motsvarande tidpunkt var checkkrediten utnyttjad med 94 tkr.

Lånen har per 30 juni minskat med ca 400 tkr jämfört med samma period förra året till knappt 1,5 mkr. Dessutom har *genline* omplacerat lån från Almi till SHB med lägre ränta som följd.

Resultat per aktie för perioden är 15 öre att jämföras med 4 öre föregående år.

### **Framtidsutsikter**

Produktionstakten har varit hög under våren fram till april, då databasen började bli komplett. Restorder- och kompletteringsbeställningar har därefter genomförts. I augusti kommer de sista tio mikrofilmsrullarna (av knappt 18 000) att skannas och publiceras i och med att restleveranserna nu kommit fram.

Det innebär att *genline* under hösten kommer att erbjuda en komplett databas och målsättningen är att förfina sökregister och komplettera materialet där kvaliteten kan vara högre.



## PRESSMEDDELANDE 2006-07-28

Adress:  
Genline AB (publ.)  
Rökerigatan 5  
121 62 JOHANNESHOV

Phone Domestic:  
08 600 33 10  
International:  
+46 8 600 33 10

Fax Domestic:  
08 600 33 20  
International:  
+46 8 600 33 20

e-mail:  
info@genline.se

webb:  
www.genline.se

Organisationsnummer:  
556506-3970

*genlines* s k Grande Tour är nu inne i sin slutfas efter nästan 15 månaders aktiviteter där mer än 200 orter besökts – en uppskattad satsning som givit en stor uppmärksamhet.

Den 12 – 13 augusti genomförs årets Släktforskardagar i Nacka Strand på Factory, där *genline* är en av två huvudsponsorer. Nicator är den andra och tillsammans har *genline* och Nicator tagit fram ett PC-koncept, Släktforskardatorn, som kommer att erbjudas på mässan.

*genline* har även utökat samarbetet med DIS (Föreningen för datorhjälp i släktforskningen) genom DIS service kallad DISPOS som kan beskrivas som en portal till släktforskningskällor tillgängliga via Internet. Det finns en automatisk koppling mellan DISPOS och Genline FamilyFinder. Om man är medlem i DIS samt har ett abonnemang på *genline* kan man bland annat med ett enkelt klick förflytta sig direkt till rätt årtal i de annars svårnavigerade SCB-längderna. På samma sätt kan man med DISPOS hamna direkt i rätt husförhörslängd för ett visst årtal.

*genlines* styrelse har fattat beslut om att producera ytterligare ett arkiv. Värdering av olika alternativ görs och slutgiltigt val kommer att presenteras under hösten.

Slutligen ska nämnas att *genline* fortsätter att satsa på att ta fram förbättrad teknik som underlättar för släktforskaren.

*genline* – databasen som finns när Du behöver den med material som leder till resultat.

För mer detaljerad finansiell information, vänligen se bifogad ekonomisk sammanställning.

För ytterligare information kontakta:

Peter Wallenskog, VD, 070-655 05 05  
Ann-Louise Paulsson, Informatör, 08-725 33 87